

**LAPORAN KEBERLANJUTAN
TAHUN 2021
(Sustainability Report)**



asuransi staco mandiri

Wisma Tugu Raden Saleh Lt. 3 & 4
Jl. Raden Saleh No. 44
Jakarta 10330

Penyusunan laporan ini merujuk pada POJK No. 51/POJK. 03/2017
Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa
Keuangan, Emiten, Dan Perusahaan Publik

**LAPORAN KEBERLANJUTAN
TAHUN 2021**

PT ASURANSI STACO MANDIRI

Wisma Tugu Lantai 3 & 4

Jl. Raden Saleh No. 44

Jakarta 10330

Ag Jakarta, 29 Maret 2022 *dy*.



Andi Pratjihwan

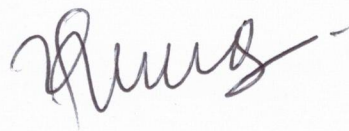
Direktur Utama

**PERSETUJUAN DEWAN KOMISARIS ATAS
LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2021**

Laporan Keberlanjutan ini disusun sebagai implementasi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Jakarta, 29 Maret 2022
PT Asuransi Staco Mandiri

Disetujui oleh :



Janias Simanihuruk
Komisaris Independen

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DEWAN KOMISARIS ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2021		i
A	PENGANTAR	1
B	PENJELASAN DIREKSI	1
C	STRATEGI KEBERLANJUTAN	2
	1. Strategi Korporasi	2
	2. Strategi Bisnis	2
	3. Strategi Komunikasi dengan Para Pihak Terkait	2
D	IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN	2
	1. Peningkatan Portofolio Premi Bruto (Program Jangka Pendek)	2
	2. Peningkatan Portofolio Premi Bruto (Program Jangka Panjang)	3
E	PROFIL PERUSAHAAN	4
	1. Sejarah Singkat	4
	2. Visi dan Misi	4
	3. Pemegang Saham	5
	4. Susunan Pengurus	5
	5. Dukungan Reasuransi	6
	6. Informasi Produk	6
F	KINERJA PERUSAHAAN	7
G	JUMLAH KARYAWAN	8
	1. Berdasarkan Jenis Kelamin	8
	2. Berdasarkan Jabatan	8
	3. Berdasarkan Usia	8
	4. Berdasarkan Pendidikan	9
	5. Berdasarkan Status Ketenagakerjaan	9
H	WILAYAH OPERASIONAL	10
I	TATA KELOLA PERUSAHAAN KEBERLANJUTAN	12
J	STRUKTUR TATA KELOLA	12
K	PELAKSANAAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)</i>	13
L	DOKUMENTASI PROGRAM CSR : PELAKSANAAN PROGRAM PENGHIJAUAN	14

I. PENGANTAR

Laporan Keberlanjutan merupakan kewajiban sejak berlakunya Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Bagi PT Asuransi Staco Mandiri Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) pertama kali dibuat bersamaan dengan Laporan Rencana Bisnis Perusahaan Tahun 2020. Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Staco Mandiri Tahun 2021 merupakan laporan pertama perusahaan atas pelaksanaan RAKB sesuai dengan jadwal program kegiatan yang telah dibuat yaitu program penghijauan pada tahun 2021.

PT Asuransi Staco Mandiri kedepannya secara rutin akan menerbitkan Laporan Keberlanjutan sebagai salah satu tanggung jawab moral kepada segenap pemangku kepentingan, sekaligus bagian dari implementasi prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik, yakni Transparansi, Akuntabilitas, Responsibilitas, Independensi dan *Fairness* (Kewajaran). Penerbitan Laporan juga merupakan bentuk komitmen perusahaan dalam memenuhi ketentuan Pasal 66 ayat 2c, Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (PT), yang mewajibkan Perseroan menyampaikan Laporan Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) dalam Laporan Tahunan.

Laporan Keberlanjutan ini merupakan bentuk komitmen dan kontribusi PT Asuransi Staco Mandiri dalam upaya pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, sebagaimana disampaikan dalam Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 59 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

II. PENJELASAN DIREKSI

Puji syukur kami sampaikan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, PT Asuransi Staco Mandiri dapat melalui tahun 2021 yang penuh tantangan, terutama dengan adanya pandemi covid-19 yang memberikan dampak kurang baik bagi perolehan bisnis perusahaan baik dari saluran pemasaran perbankan, *direct marketing*, agen asuransi maupun Bisnis Unit Selain Bank (BUSB) sehingga mempengaruhi kinerja perusahaan yang mengalami penurunan pada tahun 2021.

Sesuai dengan strategi bisnis yang terdapat dalam Rencana Bisnis Perusahaan PT Asuransi Staco Mandiri akan meningkatkan perolehan bisnis ritel salah satunya adalah bekerja sama dengan perusahaan *fintech* dimana PT Asuransi Staco Mandiri telah memiliki pengalaman melakukan kerja sama asuransi dengan perusahaan *fintech* yang memberikan hasil sangat baik yaitu sebesar 90% portofolio premi bruto tahun 2020 dan 2021 berasal dari asuransi kredit.

Dengan penerapan strategi bisnis yang baik dan pengalaman yang dimiliki perusahaan, maka diharapkan kinerja perusahaan dapat meningkat pada tahun 2022, sehingga dapat mendukung pelaksanaan program kegiatan RAKB yang telah disusun.

Sebagai pelaku industri perasuransian, PT Asuransi Staco Mandiri selalu menjunjung tinggi penerapan *Good Corporate Governance (GCG)* dalam pengelolaan bisnis asuransi dengan mempertimbangkan penerapan manajemen risiko dan sistem pengendalian internal.

III. STRATEGI KEBERLANJUTAN

Dalam mewujudkan visi dan misi pelaksanaan aksi keuangan berkelanjutan, PT Asuransi Staco Mandiri melaksanakan hal-hal sebagai berikut :

1. Strategi Korporasi

Perusahaan saat ini sedang berupaya untuk dapat meningkatkan permodalan sesuai ketentuan POJK No. 67/POJK.05/2016 tanggal 23 Desember 2016 yaitu modal disetor paling sedikit Rp 150 Miliar yang diharapkan dapat terealisasi pada tahun 2022, walaupun permodalan perusahaan saat ini telah sesuai Peraturan Pemerintah No. 39 dan No. 81 tahun 2008.

Dengan adanya upaya peningkatan permodalan sesuai ketentuan POJK tersebut diatas, maka dapat menjadi nilai tambah perusahaan dalam mengembangkan bisnis/usaha sehingga jajaran Direksi yakin bahwa PT Asuransi Staco Mandiri akan tumbuh dengan pesat, unggul dari kompetitor perusahaan asuransi umum di Indonesia serta dapat memenuhi harapan dari *shareholders* dan *stakeholders*.

2. Strategi Bisnis

Dengan asumsi adanya peningkatan permodalan perusahaan, maka akan dilakukan pengembangan bisnis dengan cara sebagai berikut :

- a. Menambah rekanan di perbankan dan BUMN.
- b. Mengikuti tender asuransi di berbagai instansi dan meningkatkan bisnis korporasi maupun bisnis ritel.
- c. Pengembangan dan mengikuti bisnis Pemegang Saham Baru, khususnya bisnis di bidang pembiayaan, pengangkutan dan *fintech*.
- d. Bekerja sama dengan *e-commerce* dalam memasarkan produk asuransi yang telah memiliki izin dari OJK melalui saluran distribusi digital.
- e. Mengembangkan sistem dan infrastruktur teknologi informasi untuk menunjang perolehan bisnis perusahaan.

3. Strategi Komunikasi dengan Para Pihak Terkait

Dalam meningkatkan perolehan volume bisnis dan premi sesuai target yang telah ditetapkan, maka PT Asuransi Staco Mandiri melakukan komunikasi secara intensif dengan para partner bisnis (perbankan, *direct marketing*, agen asuransi maupun Bisnis Unit Selain Bank (BUSB)) sehingga hubungan bisnis dapat tetap terjalin dengan baik.

PT Asuransi Staco Mandiri saat ini melakukan pengembangan sistem dan infrastruktur teknologi informasi secara berkesinambungan untuk menunjang perolehan bisnis perusahaan serta dapat memberikan kemudahan dan percepatan pelayanan kepada Tertanggung/ Pemegang Polis.

IV. IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN

1. Peningkatan Portofolio Premi Bruto dari Akseptasi *Fintech* (Program Jangka Pendek)

Rencana aksi pada tahun 2021 adalah meningkatkan kerja sama bisnis *fintech* yang telah memberikan jutaan *customer* sehingga perusahaan mendapatkan peningkatan premi bruto yang cukup signifikan terutama pada tahun 2020 dan pertengahan 2021.

Pengembangan sistem dan infrastruktur teknologi informasi secara berkesinambungan dibutuhkan sebagai sarana pendukung dalam membangun kerja sama bisnis dengan perusahaan *fintech* dan *e-commerce* untuk memasarkan produk asuransi yang telah memiliki izin dari OJK secara digital melalui saluran distribusi.

Selain untuk menunjang bisnis perusahaan, pengembangan sistem dan infrastruktur teknologi informasi dapat mendukung PT Asuransi Staco Mandiri dalam menerapkan keuangan berkelanjutan dalam penyelenggaraan aktivitas operasional perusahaan yang ramah lingkungan (*paperless*). Selain itu upaya yang dilakukan antara lain dengan melakukan berbagai penghematan, terutama yang berkaitan dengan penghematan kertas, air, listrik dan bahan bakar. Penghematan dilakukan tanpa harus mengurangi kenyamanan dan produktivitas bekerja.

2. Peningkatan Portofolio Premi Bruto dari Akseptasi Bisnis Kredit Korporasi Perbankan melalui Kerja Sama Bancassurance (Program Jangka Panjang)

Rencana aksi pada tahun 2021 adalah bisnis kredit korporasi perbankan melalui kerja sama *bancassurance*. Bisnis kredit korporasi perbankan dengan partner bisnis *existing* belum dapat sepenuhnya terealisasi pada tahun 2021 terkait dengan adanya persyaratan permodalan yang harus dipenuhi untuk dapat aktif turut serta pada akseptasi bisnis kredit korporasi perbankan.

Dengan adanya upaya dari perusahaan untuk dapat meningkatkan permodalan sesuai ketentuan POJK No. 67/POJK.05/2016 tanggal 23 Desember 2016 yaitu modal disetor paling sedikit Rp 150 Miliar pada tahun 2022, maka diharapkan bisnis kredit korporasi perbankan dapat sepenuhnya diperoleh untuk meningkatkan perolehan premi bruto sehingga perusahaan dapat membukukan kinerja positif pada tahun 2022.

Perbankan merupakan salah satu badan usaha yang melaksanakan dan mendukung aksi berkelanjutan, untuk itu PT Asuransi Staco Mandiri dapat bekerja sama untuk melakukan penutupan asuransi di bidang pabrik kertas, gas dan minyak bumi, energi listrik serta pengelolaan air mineral sebagai salah satu penerapan keuangan berkelanjutan terkait dengan lingkungan hidup.

Selain akseptasi dari bisnis kredit korporasi perbankan, penerapan keuangan berkelanjutan juga dilakukan perusahaan melalui penyelenggaraan aktivitas operasional kantor yang ramah lingkungan (*go green and green office*).

Sebagai perusahaan yang berorientasi pada keberlanjutan, PT Asuransi Staco Mandiri menyadari bahwa kelestarian lingkungan merupakan *issue* global yang menuntut perhatian dan kepedulian bersama. Hal tersebut tidak terlepas dari semakin memburuknya kualitas lingkungan sebagai dampak buruk aktivitas manusia yang kurang peduli terhadap lingkungan.

PT Asuransi Staco Mandiri turut serta dan mendukung penuh berbagai kegiatan pro-lingkungan. Selain menyalurkan dana untuk beberapa kegiatan Tertanggung/Pemegang Polis yang ramah lingkungan, perusahaan juga mewujudkan kepedulian lingkungan melalui praktik operasional asuransi yang ramah lingkungan, antara lain dengan melakukan penghematan energi dan air yang ketersediaannya semakin terbatas,

penghematan pemakaian kertas dengan menerapkan program *paperless*, mengolah limbah dan mengurangi emisi.

Prospek bisnis ini berdampak positif bagi peningkatan pencapaian premi bruto, sehingga diharapkan pertumbuhan meningkat sepanjang 5 (lima) tahun terakhir sesuai harapan *shareholders* dan *stakeholders*.

V. PROFIL PERUSAHAAN

1. Sejarah Singkat

PT Asuransi Staco Mandiri didirikan di Jakarta pada tanggal 10 Februari 1990 dengan Akta Notaris H. Asmawel Amin S.H. dan disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan surat No. C.2.960.HT.01.01 tahun 1990 tertanggal 26 Februari 1990 dengan nama PT Staco Jasapratama (General Insurance). Izin usaha diberikan oleh Menteri Keuangan Republik Indonesia dengan surat keputusan No. Kep.230/KM.13/1990 tanggal 5 April 1990.

Perubahan nama PT Staco Jasapratama menjadi PT Asuransi Staco Mandiri sesuai dengan Akta Notaris No. 3 tanggal 2 Mei 2011 yang dibuat oleh Aulia Taufani, S.H. sebagai pengganti dari Notaris Sutjipto, S.H.,M.Kn., yang disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. AHU-27973.AH.01.02 Tahun 2011 tanggal 6 Juni 2011 dan mendapat izin dari Menteri Keuangan Republik Indonesia dengan surat keputusan No. Kep.605/KM.10/2011 tanggal 26 Juli 2011.

PT Asuransi Staco Mandiri bergerak dalam bidang asuransi kerugian didukung dengan permodalan yang jumlahnya meningkat secara bertahap sejalan dengan perkembangan usaha. Diawali dengan jumlah modal dasar Rp 15 Miliar, dan modal disetor sebesar Rp 6 Miliar secara bertahap ditingkatkan sehingga kini memiliki modal dasar sebesar Rp 115 Miliar dan modal disetor sebesar Rp 78.087 Miliar.

PT Asuransi Staco Mandiri sampai saat ini sudah memiliki 11 (sebelas) Kantor Cabang, 3 (tiga) Kantor Pemasaran dan 1 (satu) Kantor Unit Syariah yang tersebar di Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Bali, Medan, Pekanbaru, Palembang, Balikpapan dan Makassar.

Pada tahun 2013 dan 2015 PT Asuransi Staco Mandiri menerima penghargaan berupa Indonesia Insurance Award, Islamic Finance Award dari majalah Investor.

2. Visi dan Misi

a. Nilai-Nilai

- 1) Orientasi kepada customer dan bisnis
- 2) Keseimbangan yang dinamis dalam berbagai aspek antara lain kepentingan *Stakeholder* dan tujuan bisnis, antara kemampuan dan sasaran perusahaan.
- 3) Profesionalisme
- 4) Inovatif
- 5) *Strategic Management* dan *Strategic Thinking*
- 6) Efisien dan efektif

b. Visi

Menjadi perusahaan asuransi umum yang profesional, inovatif, efisien dan tumbuh seiring dengan kesempatan yang terbuka serta diperhitungkan dalam industri, sesuai dengan kelasnya.

c. Misi

- 1) Menciptakan, mengolah dan memasarkan jasa asuransi umum yang bermutu dengan kondisi yang kompetitif.
- 2) Memberikan pelayanan secara profesional dengan berorientasi pada kepuasan *Stakeholders*.

3. Pemegang Saham

(Dalam jutaan rupiah)

No.	Pemegang Saham	Lembar	Nilai Saham	Prosentase (%)
1	Dana Pensiun Bank Mandiri Dua	99.454	49.727	63,68
2	Yayasan Kesejahteraan Pensiunan BDN	21.203	10.602	13,58
3	PT Tugu Pratama Interindo	8.248	4.124	5,28
4	Dana Pensiun Pertamina	5.830	2.915	3,73
5	Dana Pensiun Karyawan BPJS Ketenagakerjaan	4.713	2.357	3,02
6	Dana Pensiun Karyawan Taspen	4.713	2.357	3,02
7	PT Quartasonni Puteri	3.450	1.725	2,21
8	Dana Pensiun Jasa Raharja	3.292	1.646	2,11
9	PT Asuransi Ramayana, Tbk.	2.914	1.457	1,87
10	Dana Pensiun PT Asuransi Jasindo	2.357	1.179	1,51
Total		156.174	78.087	100,00

4. Susunan Pengurus

a. Dewan Komisaris

Nama	Jabatan
Karya Prasetya Budi *)	Komisaris Utama
Janias Simanihuruk	Komisaris Independen
A.A. Ngurah Adnyana Dipta **)	Komisaris Independen

Keterangan :

*) Telah wafat pada tanggal 28 Juni 2021

***) Telah wafat pada tanggal 15 Juli 2021

b. Direksi

Nama	Jabatan
Andi Pratjihwan	Direktur Utama
Nabhan Tafsili	Direktur
Ismail Kady	Direktur

c. Dewan Pengawas Syariah

Nama	Jabatan
Mohammad Syairozi Dimyathi	Ketua
Fauzan Amar	Anggota

5. Dukungan Reasuransi

- a. PT Tugu Reasuransi Indonesia
- b. PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero)
- c. PT Asuransi Bhakti Bhayangkara
- d. PT Reasuransi Nasional Indonesia
- e. PT Nusantara Re
- f. PT Asuransi Bumida
- g. PT Tugu Pratama Indonesia

6. Informasi Produk

a. Konvensional

- 1) Asuransi Kebakaran dan Perluasan Jaminan
- 2) Asuransi Properti, Industri dan Perluasan Jaminan
- 3) Asuransi Gempa Bumi
- 4) Asuransi Peralatan Elektronik
- 5) Asuransi Kendaraan Bermotor
- 6) Asuransi Pengangkutan
- 7) Asuransi Rangka Kapal
- 8) Asuransi Kecelakaan Diri
- 9) Asuransi Uang
- 10) Asuransi Jaminan Akibat Ketidakhujuran
- 11) Asuransi Surety Bond
- 12) Asuransi Kredit

b. Syariah

- 1) Asuransi Kebakaran dan Perluasan Jaminan
- 2) Asuransi Kendaraan Bermotor
- 3) Asuransi Gempa Bumi
- 4) Asuransi Peralatan Elektronik
- 5) Asuransi Pengangkutan
- 6) Asuransi Rangka Kapal
- 7) Asuransi Kecelakaan Diri
- 8) Asuransi Uang

VI. KINERJA PERUSAHAAN

Situasi dan kondisi pandemi covid-19 memberikan dampak menurunnya perolehan bisnis perusahaan, baik melalui saluran pemasaran perbankan, *direct marketing*, agen asuransi maupun Badan Usaha Selain Bank (BUSB), sehingga berpengaruh terhadap kinerja perusahaan tahun 2021 yang mengalami penurunan.

Berikut ini realisasi kinerja perusahaan konsolidasi per Triwulan IV/2021, 2020 (Audited) dan 2019 (Audited) :

(Dalam jutaan

rupiah)

Uraian	2021 (Un-Audited)	2020 (Audited)	2019 (Audited)
Pendapatan Premi Bruto	931.893	796.978	108.662
Laba Rugi	(26.829)	19.752	6.482
Asset	372.290	298.910	238.823
Liabilitas	235.157	134.337	94.402
Ekuitas	137.133	164.173	144.421

Perusahaan berupaya untuk meningkatkan kinerja pada tahun 2022 agar lebih baik dari kinerja tahun 2021 dengan melaksanakan strategi bisnis yang telah disusun dalam rencana bisnis perusahaan dan bidang *marketing* terus berusaha secara intensif melakukan komunikasi dengan partner bisnis untuk memperoleh premi agar dapat memenuhi target yang telah ditentukan, meskipun dalam kondisi yang terkendala akibat pandemi covid-19 dengan tetap mematuhi protokol kesehatan sesuai himbauan pemerintah.

Pemenuhan ketentuan POJK No. 67/POJK.05/2016 tanggal 23 Desember 2016 yaitu modal disetor paling sedikit Rp 150 Miliar menjadi salah satu *issue* penting bagi perusahaan dikarenakan pemenuhan permodalan sebagai pendukung rencana perusahaan dalam melakukan ekspansi bisnis dan meningkatkan perolehan bisnis, seperti menambah rekanan di perbankan dan BUMN serta mendapatkan bisnis korporasi dari perbankan yang telah menjadi rekanan.

Dengan upaya yang dilakukan oleh perusahaan dalam meningkatkan perolehan bisnis dan pemenuhan permodalan di atas, maka perusahaan diharapkan membukukan kinerja positif pada tahun 2022 serta tetap berusaha untuk dapat melewati tantangan pada situasi dan kondisi pandemi covid-19 yang juga mempengaruhi stabilitas perekonomian nasional.

Perusahaan tetap berupaya untuk dapat melaksanakan program kegiatan RAKB yang telah disusun secara tahunan sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik guna mendukung pemerintah dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan yang mampu menjaga stabilitas perekonomian nasional dengan mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.

VII. JUMLAH KARYAWAN

1. Berdasarkan Jenis Kelamin

a) Konvensional

No.	Uraian	Jumlah
1	Pria	100
2	Wanita	63
	Total	163

b) Unit Syariah

No.	Uraian	Jumlah
1	Pria	12
2	Wanita	2
	Total	14

2. Berdasarkan Jabatan

a) Konvensional

No.	Uraian	Jumlah
1	Setingkat Kepala Divisi	4
2	Wakil Kepala Divisi	2
3	Kepala Bagian	16
4	Kepala Cabang	12
5	Kepala Seksi	26
6	Kepala Kantor Pemasaran	2
7	Staf	47
8	Administrasi	54
	Total	163

b) Unit Syariah

No.	Uraian	Jumlah
1	Kepala Cabang	1
2	Kepala Seksi	5
3	Staf	3
4	Administrasi	5
	Total	14

3. Berdasarkan Usia

a) Konvensional

No.	Uraian	Jumlah
1	23-30	46
2	31-40	39
3	41-50	46
4	>51	32
	Total	163

b) Unit Syariah

No.	Uraian	Jumlah
1	23-30	4
2	31-40	4
3	41-50	3
4	>51	3
	Total	14

4. Berdasarkan Pendidikan

a) Konvensional

No.	Uraian	Jumlah
1	SMP	1
2	SMA	24
3	D1-D3	25
4	S1	108
5	S2	5
	Total	163

b) Unit Syariah

No.	Uraian	Jumlah
1	SMP	0
2	SMA	1
3	D1-D3	4
4	S1	8
5	S2	1
	Total	14

5. Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

a) Konvensional

No.	Uraian	Jumlah
1	Tetap	129
2	Kontrak	34
	Total	163

b) Unit Syariah

No.	Uraian	Jumlah
1	Tetap	9
2	Kontrak	5
	Total	14

VIII. WILAYAH OPERASIONAL (KANTOR PUSAT, KANTOR CABANG DAN KANTOR PEMASARAN)

<p>1. Kantor Pusat Wisma Tugu Raden Saleh Lt. 3 & 4 Jl. Raden Saleh No. 44, Jakarta 10330 Telp. : (021) 3911840 (Hunting) Fax. : (021) 3911844-45 Email : info@stacoinsurance.com Homepage : http://www.stacoinsurance.com</p>	<p>9. Kantor Cabang Medan Jl. Kepribadian No. 6, Medan 20112 Telp. (061) 4575069 Fax. (061) 4530589 Email : mdn@stacoinsurance.com</p>
<p>2. Kantor Cabang Jakarta I Gedung Dana Graha Lantai 2 Jl. Gondangdia Kecil No. 12-14 Jakarta 10330 Telp. (021) 3152228, 31903701 Email : jkt1@stacoinsurance.com</p>	<p>10. Kantor Cabang Pekanbaru Perkantoran Grand Sudirman Blok D No. 1 Jl. Datuk Setia Maharaja, Pekanbaru – Riau Telp. (0761) 32326, 37287 Fax. (0761) 32326 Email : pku@stacoinsurance.com</p>
<p>3. Kantor Cabang Jakarta II Wisma Tugu Raden Saleh Lt. 3 Jl. Raden Saleh No. 44, Jakarta 10330 Telp. (021) 3911840 Fax. (021) 3911844-45 Email : jkt2@stacoinsurance.com</p>	<p>11. Kantor Cabang Makassar Jl. Pandang Raya No. 20B Kel. Paropo, Kec. Panakkukang, Makassar Telp. (0411) 4099505 Fax. (0411) 4099505 Email : mks@stacoinsurance.com</p>
<p>4. Kantor Cabang Tangerang BSD Golden Road Blok C 28 No. 28 Serpong, Tangerang Selatan, Banten Telp. (021) 53151001 Fax. (021) 5377676 Email : tng@stacoinsurance.com</p>	<p>12. Kantor Cabang Balikpapan Komplek Balikpapan Regency, Blok W3/19 Balikpapan Selatan, Kalimantan Timur Telp. (0542) 7212458 / 085100636555 Fax. (0542) 7212150 / 7212150 Email : blp@stacoinsurance.com</p>
<p>5. Kantor Cabang Bandung Jl. BKR No. 102B, Bandung Telp. (022) 5203368, 87804359 Fax. (022) 87804358 Email : bdg@stacoinsurance.com</p>	<p>13. Kantor Unit Syariah Komplek Ruko Graha Mas Pemuda Blok AB No. 5, Taman Berdikari Sentosa Jl. Pemuda – Rawamangun, Jakarta Timur Telp. (021) 29833021 / 29833022 Fax. (021) 47882583 Email : syh@stacoinsurance.com</p>
<p>6. Kantor Cabang Semarang Jl. Pringgading No. 55B, Semarang Telp. (024) 3580337 Fax. (024) 87804358 Email : smg@stacoinsurance.com</p>	<p>14. Kantor Pemasaran Bekasi Ruko Suncity Square Blok A/39 Jl. Mayor Madmuin Hasibuan RT. 004 RW. 002, Bekasi 17141 Telp. (021) 89493631 Email : bks@stacoinsurance.com</p>
<p>7. Kantor Cabang Surabaya Jl. Ngagel Jaya Selatan No. 27B, Surabaya Tlp. (031) 5026028, 5011290 Fax. (031) 5055765 Email : sby@stacoinsurance.com</p>	<p>15. Kantor Pemasaran Bali Ruko Graha Merdeka Unit B, Jl. Merdeka, Tanjung Bungkak, Denpasar-Bali Telp. (0761) 32326, 37287 Fax. (0761) 32326 Email : bli@stacoinsurance.com</p>
<p>8. Kantor Cabang Palembang Jl. Dr. M. Isa No. 981A Palembang, Sumatera Selatan Telp. (0711) 312180 Fax. (0711) 311389 Email : plb@stacoinsurance.com</p>	<p>16. Kantor Pemasaran Yogyakarta Jl. Wiratama No. 83A Rt. 01 RW. 04 Tegalrejo, Yogyakarta Telp. (0274) 485147 Email : ygy@stacoinsurance.com</p>

IX. TATA KELOLA PERUSAHAAN KEBERLANJUTAN

Penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) memiliki nilai penting di tengah semakin meningkatnya harapan dari para pemangku kepentingan terhadap kinerja PT Asuransi Staco Mandiri, karena dengan Tata Kelola Perusahaan yang Baik dengan mengacu prinsip-prinsip yang mendasari suatu proses dan mekanisme pengelolaan perusahaan berlandaskan peraturan perundang-undangan dan etika usaha.

PT Asuransi Staco Mandiri selalu berupaya semaksimal mungkin untuk menerapkan GCG, sehingga penerapan ini dilakukan tidak sekedar memenuhi ketentuan otoritas atau peraturan perundang-undangan yang berlaku, akan tetapi lebih didorong oleh kesadaran bahwa tata kelola yang baik merupakan kunci penting untuk meningkatkan kinerja dan keunggulan daya saing berkelanjutan.

Dengan melakukan penerapan GCG yang baik di PT Asuransi Staco Mandiri, sekaligus merupakan sarana terbaik untuk menunjukkan kepada para Pemegang Saham bahwa investasi para investor aman dan berada di tangan pengelola yang tepat. Penerapan GCG juga akan meningkatkan kepercayaan para pemangku kepentingan kepada PT Asuransi Staco Mandiri meningkat sehingga citra/reputasi perusahaan menjadi lebih baik. Di tengah persaingan industri asuransi yang kian ketat, kinerja dan citra yang baik merupakan kunci penting untuk mengoptimalkan daya saing sehingga dapat memenangkan persaingan.

1. Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan pada PT Asuransi Staco Mandiri

Penerapan GCG yang baik oleh segenap insan PT Asuransi Staco Mandiri dilaksanakan sesuai dengan POJK No. 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian. Komitmen pelaksanaan GCG perusahaan dengan baik tidak lepas dari niat yang kuat perusahaan dalam menerapkan prinsip-prinsip tata kelola yang baik, sebagai berikut :

a. Transparansi :

- 1) Prinsip keterbukaan tetap memperhatikan ketentuan kerahasiaan perusahaan, jabatan dan hak-hak pribadi sesuai peraturan yang berlaku.
- 2) PT Asuransi Staco Mandiri mengungkapkan informasi yang meliputi tetapi tidak terbatas pada visi, misi, sasaran usaha, strategi, kondisi keuangan dan non keuangan perusahaan, susunan Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah (DPS), Direksi dan Pemegang Saham Pengendali, pengelolaan risiko, sistem pengawasan dan pengendalian internal, penerapan fungsi kepatuhan, sistem dan implementasi GCG serta informasi dan fakta material yang dapat mempengaruhi keputusan calon investor.
- 3) Kebijakan Strategi Bisnis PT Asuransi Staco Mandiri harus tertulis dan dikomunikasikan kepada pemangku kepentingan yang berhak memperoleh informasi tentang kebijakan dimaksud.
- 4) PT Asuransi Staco Mandiri mengungkapkan informasi secara tepat waktu, memadai, jelas, akurat dan dapat diperbandingkan serta dapat diakses oleh pihak yang berkepentingan.

b. Akuntabilitas :

- 1) PT Asuransi Staco Mandiri menetapkan sasaran strategi dan kinerjanya diukur dengan *Key Performance Indicator (KPI)* sebagai ukuran kinerja dari semua jajaran perusahaan berdasarkan ukuran yang disepakati secara konsisten dengan nilai perusahaan (*Corporate Culture Values*), sasaran usaha dan strategi serta memiliki *rewards and punishment system*.
- 2) PT Asuransi Staco Mandiri menetapkan tugas dan tanggung jawab yang jelas bagi masing-masing organ anggota Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah (DPS) dan Direksi serta seluruh jajaran di bawahnya yang selaras dengan visi, misi, nilai-nilai Perusahaan, sasaran usaha dan strategi perusahaan.
- 3) PT Asuransi Staco Mandiri harus meyakini bahwa masing-masing anggota Dewan Komisaris, anggota Dewan Pengawas Syariah (DPS) dan Direksi maupun seluruh jajaran di bawahnya mempunyai kompetensi sesuai dengan tanggung jawabnya dan memahami perannya dalam pelaksanaan GCG.

c. Responsibilitas :

- 1) PT Asuransi Staco Mandiri selalu mengacu pada prinsip kehati-hatian (*prudential*) dan menjamin kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku.
- 2) PT Asuransi Staco Mandiri memiliki tanggung jawab yang lebih kepada Tertanggung/ Pemegang Polis.

d. Independensi :

- 1) PT Asuransi Staco Mandiri harus menghindari terjadinya dominasi yang tidak wajar oleh pemangku kepentingan manapun dan tidak terpengaruh oleh kepentingan sepihak serta terbebas dari benturan kepentingan (*conflict of interest*).
- 2) Dalam pengambilan keputusan oleh seluruh pemangku jabatan di PT Asuransi Staco Mandiri harus dilakukan secara obyektif dan bebas dari segala tekanan dari pihak manapun.

b. Fairness :

- 1) PT Asuransi Staco Mandiri memberikan kesempatan kepada seluruh pemangku kepentingan untuk memberikan masukan dan menyampaikan pendapat bagi kepentingan perusahaan serta membuka akses terhadap informasi sesuai dengan prinsip keterbukaan.
- 2) PT Asuransi Staco Mandiri memperhatikan kepentingan seluruh pemangku kepentingan berdasarkan asas kesetaraan dan kewajaran (*equal treatment*).

X. STRUKTUR TATA KELOLA

Sesuai dengan Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UU PT), bahwa struktur perusahaan terdiri atas :

1. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)
2. Dewan Komisaris
3. Dewan Pengawas Syariah (DPS)
4. Direksi

Untuk memaksimalkan fungsi pengawasan Dewan Komisaris, maka fungsi tersebut dibantu oleh :

1. Komite Audit
2. Komite Pemantau Risiko
3. Komite Remunerasi dan Nominasi
4. Komite Tata Kelola Perusahaan

Sedangkan Komite di bawah Direksi adalah :

1. Komite Pengembangan Produk
2. Komite Investasi
3. Komite Manajemen Risiko
4. Satuan Kerja yang melaksanakan fungsi kepatuhan
5. Satuan Kerja penanggung jawab penerapan APU dan PPT

Dengan dikeluarkannya POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik yang berlaku sejak per tanggal 1 Januari 2019, maka telah jelas dan lengkap organ tata Kelola perusahaan pada PT Asuransi Staco Mandiri, mengingat pada POJK tersebut telah dijelaskan mengenai adanya pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan.

XI. PELAKSANAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

PT Asuransi Staco Mandiri sebagai perusahaan yang berorientasi pada Keberlanjutan terus berupaya meningkatkan kinerja perusahaan dan secara simultan berusaha untuk meningkatkan sinergi sosial dan lingkungan masyarakat guna mewujudkan kemajuan dan keberlanjutan perusahaan.

Sebagai salah satu langkah konkret dari komitmen perusahaan dalam pelaksanaan keuangan berkelanjutan, maka PT Asuransi Staco Mandiri menyelenggarakan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada tanggal 15 Desember 2021.

Adapun tema program kegiatan CSR perusahaan adalah “Pelaksanaan Program Penghijauan PT Asuransi Staco Mandiri bersama SMAN 1 Cibitung”.

Pelaksanaan program penghijauan dalam bentuk aksi penanaman pohon/tanaman di area SMAN 1 Cibitung, Jawa Barat bertujuan untuk meningkatkan kualitas lingkungan sekolah, baik air maupun udara dengan berkurangnya polusi udara dan partikel debu sehingga lingkungan sekolah menjadi lebih sehat, sejuk dan nyaman.

Diharapkan program penghijauan yang dilaksanakan dapat memberikan sarana pembelajaran kepada para siswa mengenai pentingnya kelestarian lingkungan hidup serta sebagai bentuk dukungan kepada pemerintah dalam pelaksanaan pembangunan berkelanjutan di bidang lingkungan yang salah satunya berguna untuk mengatasi terjadinya *global warming*.

XII. DOKUMENTASI PELAKSANAAN PROGRAM PENGHIJAUAN PT ASURANSI STACO MANDIRI BERSAMA SMAN 1 CIBITUNG, JAWA BARAT

